

# POLÍTICA DE CONDUTA DAS EMPRESAS

MAGNO PEÇAS E MASTERMAG



**MASTERMAG**  
Peças Automotivas

**Magno  
Peças**





# ÍNDICE

A EMPRESA.....	05
1. INTRODUÇÃO.....	06
2. BASE DE SUSTENTAÇÃO DESTA POLÍTICA DE CONDUTA .....	07
3. ASPECTOS COMPLEMENTARES AOS SEUS PRINCÍPIOS E VALORES .....	08
3.1 EM RELAÇÃO AOS COLABORADORES E AMBIENTES DE TRABALHO.....	08
3.2 NO USO DA REDE CORPORATIVA, DOS MEIOS DIGITAIS E TELEFÔNICOS.....	09
3.3 FRAUDES E CORRUPÇÃO.....	12
3.4 BRINDES, ENTRETENIMENTO E HOSPITALIDADE.....	13
3.5 RELACIONAMENTO COM CLIENTES, FORNECEDORES E CONCORRENTES.....	14
4. CANAIS DE COMUNICAÇÃO E DENÚNCIAS.....	15
5. O CÓDIGO NA PRÁTICA.....	16
6. OBRIGAÇÕES E SANÇÕES.....	17
7. ÉTICA, FATOR CRÍTICO PARA A REPUTAÇÃO CORPORATIVA E PARA O DESENVOLVIMENTO DOS NEGÓCIOS E DA SOCIEDADE.....	18
8. DOCUMENTOS E FORMULÁRIOS ANEXOS.....	19





# SOBRE A EMPRESA



As empresas Magno Peças e Mastermag são empresas nacionais de manufatura, atuando no mercado de máquinas agrícolas, máquinas de construção civil e automotivo. Desenvolvem e produzem peças usinadas e conjuntos soldados para as principais montadoras do Brasil e América do Sul.

Fundadas em 1993, contam com duas plantas fabris localizadas no Brasil, nas cidades de Diadema - SP e Mogi das Cruzes - SP. Com capacidade produtiva de 1.000.000 peças anuais.

O Grupo atende os requisitos de seus clientes, sendo certificada pelas normas ISO9001 e IATF16949.

**Magno  
Peças**

## Unidade Magno Peças

Av. Floresbal Chacon Martins, 764  
Vila Suíssa – Mogi das Cruzes – SP  
CEP 08810-305

CNPJ: 68.265.834/0001-62



## Unidade Mastermag

Av. Sete de setembro, 1290  
Centro – Diadema – São Paulo  
CEP 09912-010

CNPJ – 08.173.878/0001-30

# INTRODUÇÃO

Este Código de Conduta reúne as principais orientações para os nossos colaboradores, clientes, fornecedores e demais partes interessadas na condução dos nossos negócios, visando o nosso crescimento contínuo e sustentável. Ele é aplicável aos colaboradores de todas as operações, em todos os níveis hierárquicos. Os nossos líderes e colaboradores deverão atuar, no desempenho de suas funções, de acordo com o texto e os princípios deste Código.





Esta política de Conduta das Empresas **MAGNO PEÇAS** e **MASTERMAG** é constituída com base nos seus Princípios e Valores fundamentais a saber:

- ✓ Superar as expectativas de nossos clientes garantindo um alto padrão de qualidade de produtos e serviços;
- ✓ Qualidade através da melhoria continua de nossos processos;
- ✓ Valorizar a transparência das ações, do respeito e da ética das relações profissionais;
- ✓ Garantir a relação de parceria com nossos fornecedores, visando proporcionar mútuo desenvolvimento;
- ✓ Assegurar que nossos recursos humanos criem um clima harmonioso entre empresa e colaborador, visando qualidade de vida e confiança.

Estes Princípios e Valores por sua vez têm como sustentáculo:

- ✓ A Ética;
- ✓ O respeito; e
- ✓ A responsabilidade.

E constituem a base essencial para a condução dos seus negócios alinhada com a sua **“Visão de Futuro”**, que tem como desafio “exceder as expectativas dos Clientes, através de uma busca permanente de excelência operacional e qualidade”.



# PRINCÍPIOS E VALORES

ASPECTOS COMPLEMENTARES



As empresas Magno Peças e Mastermag seguem o princípio da neutralidade em relação a partidos políticos e candidatos a qualquer cargo público. Em caráter preventivo e antes mesmo de estabelecer vínculos comerciais, as Empresas Magno Peças e Mastermag e seus Administradores e colaboradores devem apurar informações gerais e financeiras de fornecedores e parceiros de negócios, tendo em vista conhecer a respeitabilidade e a legitimidade de suas atividades.

## 3.1 EM RELAÇÃO AOS COLABORADORES E AMBIENTES DE TRABALHO

- 3.1.1 Valorizar os colaboradores tendo o respeito mútuo como regra fundamental nas relações interpessoais;
- 3.1.2 Criar condições para o desenvolvimento pessoal e profissional;
- 3.1.3 Capacitar os recursos humanos de forma justa e estrategicamente eficaz;
- 3.1.4 Garantir que o ambiente de trabalho seja seguro e agradável;
- 3.1.5 O recrutamento interno e as oportunidades de desenvolvimento pessoal serão livres de favorecimentos e baseadas em critérios técnicos;
- 3.1.6 Cultivar vocabulário compatível com o ambiente de trabalho, sendo proibido o uso de linguagens depreciativas;
- 3.1.7 Informar ao seu superior hierárquico ou à área responsável, qualquer risco à integridade das pessoas e do meio ambiente, ao negócio, à imagem, à reputação e ao patrimônio das Empresas Magno Peças e Mastermag. Ao tomar conhecimento de quaisquer destes eventos o superior hierárquico ou responsável deverá efetuar análise da informação recebida e adotar as medidas cabíveis requerida pelo assunto;



# PRINCÍPIOS E VALORES

ASPECTOS COMPLEMENTARES



- 3.1.8 Cada colaborador deverá agir com honestidade, impessoalidade, respeito, e de maneira transparente nas suas atividades, sem obter quaisquer vantagens indevidas, de sorte a assegurar a construção de relações íntegras, contributivas e duradouras entre os diversos agentes envolvidos nas suas ações negociais;
- 3.1.9 Não utilizar o horário de trabalho definido em contrato para a realização de atividades particulares em detrimento das atividades exercidas nas Empresas Magno Peças e Mastermag e/ou incompatíveis com suas atividades;
- 3.1.10 Não praticar atividades de caráter político-partidário, religioso, de ganho financeiro, “correntes” e autoajuda;
- 3.1.11 Não desempenhar, direta ou indiretamente, atividade que, em razão da sua natureza, seja incompatível com as atribuições do cargo ou da função, considerando-se como tal, inclusive, atividade desenvolvida em áreas ou matérias correlatas;

## 3.2 NO USO DA REDE CORPORATIVA, DOS MEIOS DIGITAIS E TELEFÔNICOS

- 3.2.1 Respeitar a confidencialidade e garantir a integridade e disponibilidade das informações sob nossa responsabilidade;
- 3.2.2 Não fazer uso particular de quaisquer meios disponibilizados pelas Empresas Magno Peças e Mastermag;
- 3.2.3 Não sendo admitido, em hipótese alguma, obter, armazenar, utilizar ou repassar material que tenha conteúdo pornográfico, de exploração sexual de crianças e adolescentes, racista, homofóbico, sexista, contra a liberdade religiosa ou que atentem contra a diversidade, inclusive por meio de correio eletrônico ou outras mídias digitais e sociais;

# PRINCÍPIOS E VALORES

ASPECTOS COMPLEMENTARES



- 3.2.4 Não obter, armazenar, utilizar ou repassar material que viole leis de direitos autorais ou de propriedade intelectual, que cause danos morais ou seja ofensivo às pessoas ou que contrarie os interesses das Empresas Magno Peças e Mastermag;
- 3.2.5 Não fazer uso de anonimato para envio de mensagens ou postagem de quaisquer conteúdos;
- 3.2.6 Não obter nem propagar intencionalmente vírus e similares;
- 3.2.7 Não praticar tentativa de invasão, violação de sistemas ou controles de segurança, busca de vulnerabilidades, monitoração, quebra ou obtenção de senhas de sistemas ou computadores;
- 3.2.8 Não fornecer nem utilizar senhas de terceiros para sistemas ou computadores;
- 3.2.9 Não enviar, transmitir, distribuir, disponibilizar ou armazenar na Internet informações de correios eletrônicos internos, dados, segredos comerciais, financeiros ou tecnológicos ou quaisquer outras informações pertencentes às Empresas Magno Peças e Mastermag, a não ser que expressamente autorizado pelo gestor da respectiva informação;
- 3.2.10 No uso dos equipamentos e recursos das Empresas Magno Peças e Mastermag não deve haver expectativa de privacidade, podendo a Magno Peças e/ou a Mastermagter acesso ao conteúdo produzido ou transitado pelos mesmos;
- 3.2.11 Cumprir as normas e diretrizes de segurança da informação das Empresas Magno Peças e Mastermag para elaboração, manuseio, reprodução, divulgação, armazenamento, transporte, transmissão e descarte de informações e documentos empresariais, obedecendo aos níveis de proteção e de classificação da informação estabelecidos em normativo interno;

# PRINCÍPIOS E VALORES

ASPECTOS COMPLEMENTARES



- 3.2.12 Observar as normas de segurança relacionadas com a utilização de sistemas de Tecnologia da Informação e equipamentos, não compartilhar senhas, nem permitir o acesso não autorizado a estes sistemas;
- 3.2.13 Comunicar imediatamente ao seu superior hierárquico qualquer desaparecimento ou suspeita de perda de informação e/ou de equipamentos que contenham informações pessoais ou privilegiadas;
- 3.2.14 Não alterar nem destruir documentos originais de valor probatório, mantendo-os em arquivo pelos prazos definidos em lei;
- 3.2.15 Cuidar para que as informações constantes em documentos e comunicações sejam verdadeiras e exatas e compatíveis com as Diretrizes de Segurança da Informação das Empresas Magno Peças e Mastermag;
- 3.2.16 Não utilizar a rede corporativa para acessar serviços de telefonia via internet que não sejam autorizados pelas Empresas Magno Peças e Mastermag;
- 3.2.17 Cumprir as normas e diretrizes de segurança da informação das Empresas Magno Peças e Mastermag para elaboração, manuseio, reprodução, divulgação, armazenamento, transporte, transmissão e descarte de informações e documentos empresariais, obedecendo aos níveis de proteção e de classificação da informação estabelecidos em normativo interno;
- 3.2.18 Observar as normas de segurança relacionadas com a utilização de sistemas de Tecnologia da Informação e equipamentos, não compartilhar senhas, nem permitir o acesso não autorizado a estes sistemas.



# PRINCÍPIOS E VALORES

ASPECTOS COMPLEMENTARES



## 3.3 FRAUDES E CORRUPÇÃO

Entende-se por fraude qualquer ato ardisoso, enganoso, de má-fé, com o intuito de lesar ou ludibriar outrem, ou de não cumprir determinado dever. Corrupção é o efeito ou ato de corromper alguém ou algo, com a finalidade de obter vantagens em relação aos outros por meios considerados ilegais ou ilícitos. A ação de corromper pode ser entendida também como o resultado de subornar, dando dinheiro ou presentes para alguém em troca de benefícios especiais de interesse próprio. Visando afastar de qualquer forma atos que configurem fraudes ou corrupção é requerido:

- 3.3.1 Rejeitar e denunciar situações de fraude e corrupção, sob qualquer forma, direta ou indireta, ativa ou passiva, que envolva ou não valores monetários;
- 3.3.2 Não insinuar, solicitar, aceitar ou receber suborno, propina ou qualquer vantagem indevida;
- 3.3.3 Não persuadir outros a atuar de maneira imprópria ou ilegal em nome das Empresas Magno Peças e Mastermag;
- 3.3.4 Não financiar, custear, patrocinar ou, de qualquer modo, subvencionar a prática de atos ilícitos;
- 3.3.5 Não praticar ato em benefício de interesse de pessoa jurídica da qual participe o empregado das Empresas Magno Peças e Mastermag, seu cônjuge, companheiro ou parentes consangüíneos ou afins, em linha reta ou colateral, até o terceiro grau, e que possa ser por ele beneficiada ou influir em seus atos de gestão.







### 3.4 BRINDES, ENTRETENIMENTO E HOSPITALIDADE

Relações sólidas e cordiais com parceiros de negócio são fundamentais para qualquer empresa. Brindes, hospitalidade e entretenimento são cortesias que ajudam a fortalecer essas relações – em algumas culturas mais que em outras. De maneira geral, as Empresas Magno Peças e Mastermag permitem dar e receber presentes, bem como patrocinar ou participar de entretenimentos, como forma de hospitalidade, desde que sejam apropriados, ou seja, não geram à pessoa que recebe um sentimento ou dever de fazer algo em troca. Portanto, considerando que os brindes e entretenimentos inapropriados podem causar conseqüências negativas para as Empresas Magno Peças e Mastermag como, por exemplo, influenciar ou simplesmente gerar mera aparência de influência indevida na tomada de decisões de negócio ou até mesmo criar um conflito de interesses, deverão ser observadas as normas de conduta ora estabelecidas:

- 3.4.1 Não receber presente de quem tenha interesse em decisão do colaborador, da área ou gerência da qual este participe, fora dos limites estabelecidos em regulamento;
- 3.4.2 Não aceitar, oferecer ou dar brindes ou hospitalidade em troca de qualquer favorecimento ao ofertante, a si, ou a terceiros (pessoa física ou jurídica);
- 3.4.3 Obter previamente aprovação formal de seu gerente executivo ou gerente geral de unidade operacional sempre que for oferecer ou receber hospitalidade a terceiros que mantenham alguma relação comercial ou institucional com as empresas Magno Peças e Mastermag;
- 3.4.4 Devolver prontamente quaisquer presentes, brindes ou hospitalidade, recebidos em desacordo com as orientações desta política.

# PRINCÍPIOS E VALORES

ASPECTOS COMPLEMENTARES



## 3.5 RELACIONAMENTO COM CLIENTES, FORNECEDORES E CONCORRENTES

- 3.5.1 O relacionamento com clientes e fornecedores têm como fundamento a honestidade, ética, integridade, transparência, qualidade e preço justo;
- 3.5.2 Tratar os clientes de forma igualitária, com respeito, atenção, pró-atividade e agilidade no atendimento de suas necessidades;
- 3.5.3 Excelência na qualidade total como objetivo presente na execução de todas as atividades desenvolvidas;
- 3.5.4 Respeito mútuo como necessidade a ser cultivada;
- 3.5.5 A escolha de fornecedores deve ter como fatores determinantes, a necessidade, o preço, a qualidade, a “expertise” e ser de ilibada reputação.
- 3.5.6 Não é admitido qualquer tipo de favorecimento que possam de alguma maneira estar prejudicando os negócios e a competitividade das Empresas Magno Peças e Mastermag.
- 3.5.7 Respeitar a concorrência, não a denegrindo pelo uso de informações falsas, enganosas ou ilegais.





#### 4. CANAIS DE COMUNICAÇÃO E DENÚNCIAS

Toda e qualquer atitude ou ação que configure descumprimento às orientações desta Política de Conduta deve ser comunicada ou denunciada ao Canal de Comunicação de Denúncia das Empresas Magno Peças e Mastermag, sendo garantido ao denunciante total confidencialidade; sendo assegurado ao denunciante de boa-fé a não adoção de quaisquer tipos de retaliações ou punições.

##### CANAL DE COMUNICAÇÃO

e-mail: [canaldecomunicacao@magnopecas.com.br](mailto:canaldecomunicacao@magnopecas.com.br)

link: [www.magnopecas.com.br/canaldecomunicacao](http://www.magnopecas.com.br/canaldecomunicacao)





## 5. O CÓDIGO NA PRÁTICA

**Situação:** o colaborador enfrenta uma situação específica, não mencionada neste documento.

**Conduta:** como este documento fornece uma orientação geral, não especificando todas as situações possíveis, a qualquer momento o colaborador poderá tirar dúvidas e compartilhar suas preocupações por meio dos canais de comunicação e de seus superiores hierárquicos.

**Situação:** o colaborador detecta que alguma das normas constante neste código de conduta está sendo negligenciada. Como proceder?

**Conduta:** o colaborador deve procurar seus superiores hierárquicos e relatar o fato que entende que esteja sendo burlado ou negligenciado, ou efetuar a denúncia através dos canais de comunicação apropriados.



# OBRIGAÇÕES E SANÇÕES



## 6. OBRIGAÇÕES E SANÇÕES

Todos os colaboradores devem cumprir as disposições desta Política de Conduta no tocante às suas funções específicas participando, inclusive, com eventuais sugestões de melhorias, e adotando ações e comportamentos condizentes com suas diretrizes, abstendo-se, portanto, de posturas que possam, de alguma forma, comprometer ou contrariar os princípios e valores das Empresas Magno Peças e Mastermag.

# ÉTICA E REPUTAÇÃO

## 7. ÉTICA, FATOR CRÍTICO PARA A REPUTAÇÃO CORPORATIVA E PARA O DESENVOLVIMENTO DOS NEGÓCIOS E DA SOCIEDADE

As empresas Magno Peças e Mastermag comprometidas com a transparência e a ética, disponibiliza nesse canal as linhas mestras de seu código de ética e compliância, com o objetivo de ampliar qualidade dos relacionamentos com seus colaboradores e parceiros diretos (clientes, fornecedores e comunidade).

Investir em boas práticas e buscar o constante aprimoramento da gestão e das relações com os colaboradores, os clientes e a sociedade são compromissos que fazem parte da essência do Grupo e de seu dinamismo para manter sua posição como empresa sólida e responsável, dentro de princípios éticos e do amplo respeito com as pessoas, o planeta e as futuras gerações.

Ficamos abertos ao diálogo, colocando nosso canal de comunicação à disposição para esclarecimentos.



Diretoria Executiva  
Abril/2018

# MODELO

O processo do CANAL DE COMUNICAÇÃO MAGNO PEÇAS E MASTERMAG é confidencial e, se você optar por se identificar, suas informações serão mantidas em sigilo.

Nome: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Elogio                       Crítica                       Reclamação

Sugestão                       Denuncia

Mensagem:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Local: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_







## COMPROVANTE DE RECEBIMENTO

Declaro que recebi o Manual de Conduta e Ética da Magno Peças e Mastermag. Compreendo os padrões que se aplicam ao meu trabalho e concordo em cumprir seus termos. Aceito a responsabilidade de estimular o ambiente de trabalho ético e terei uma comunicação aberta com os outros em relação a questão de práticas e condutas.

**Nome:** \_\_\_\_\_

**Data:** \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**Unidade:** \_\_\_\_\_

**Assinatura:** \_\_\_\_\_







**MASTERMAG**  
Peças Automotivas

**Magno  
Peças**

[www.mastermag.com.br](http://www.mastermag.com.br)  
[www.magnopecas.com.br](http://www.magnopecas.com.br)